附件3

优秀调研报告内容和要求

一、优秀调研报告

1. 标题：主标题突出优秀调研报告主要特点，副标题为“商会名称+优秀调研报告”。

2. 要求：

（1）政治性和科学性相结合。调研成果要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实习近平总书记对新时代民营经济统战工作重要指示精神和在企业家座谈会上的重要讲话精神，贯彻落实新发展理念，紧扣稳中求进工作总基调和供给侧结构性改革，符合社会主义核心价值观，主题鲜明，重点突出，紧紧围绕省委“1+1+9”工作部署和重大战略决策，科学谋划和推进工作，指导性较强。

（2）理论性和实践性相结合。调研成果要体现新时代党的统一战线理论新发展、非公有制经济领域理论与实践新探索和商会工作理论创新，提出的思想观点具有较强的理论性、前瞻性和一定的实践指导意义。坚持问题导向，紧密结合我省或当地非公有制经济发展和商会工作实际，着眼推动非公有制经济领域重点难点问题解决，反映真实情况，提出对策思路，提出基于商会工作实践的新思路、新办法、新建议，对党委政府科学决策、民营经济发展和商会开展工作具有重要参考价值。

（3）创新性与规范性相结合。坚持改革创新，体现非公有制经济领域统战工作的新探索，促进商会工作理论和实践创新。主题鲜明，重点突出；行文规范，语言流畅，言简意赅；数据准确，资料真实，论据充分；条理清晰，结构严谨，逻辑严密，符合体例要求和行文规范。

二、佐证材料

包括但不限于：项目活动现场照片、活动视频、媒体报道、活动简报、成效总结、经费使用佐证资料等。